



UNIVERSIDAD
Casa Blanca
Secretaría de Educación Pública y
Cultura CLAVE 25PSU0003S

Tu carrera profesional

- Diseño de Imagen
- Diseño y Mercadotecnia en Modas
- Diseño Gráfico y Artes Multimedia
- Diseño Industrial
- Arquitectura
- Arquitectura en Diseño de Interiores
- Mercadotecnia
- Desarrollo Empresarial
- Administración y Planeación Financiera
- Comercio Internacional

Postgrados y Educación Continua

Maestrías

- Diseño Editorial (RVOE-038-07)
- Mercadotecnia y Gestión Turística (RVOE-080-07)
- Administración Financiera (RVOE-078-07)
- Evaluación de Proyectos de Inversión (RVOE-079-07)
- Mercadotecnia y Publicidad (RVOE-039-07)

Especialidad

- Diseño de Interiores (RVOE-082-07)

Diplomados

- Diseño Gráfico y Marketing de alto impacto
- Management e Ilustración de Moda por computadora
- Recursos Humanos
- Diseño de interiores
- Y otros más... Nos ajustamos a las necesidades de tu empresa

Inscríbete ahora

Ruperto L. Paliza N° 694 Norte,
Centro Histórico. Culiacán, Sinaloa

Tel. (667): **712 18 28**
y **712 45 81**



www.ucb.edu.mx

 /universidadcasablanca

 /ucbcln

 (667) 142 6918
(667) 503 0432

Sé creativo. Sé productivo.



Soy profesional creativo con visión internacional.



UNIVERSIDAD
Casa Blanca

Licenciatura en
Mercadotecnia

RVOE 036-03



UNIVERSIDAD
Casa Blanca

Sé creativo. Sé productivo.

Universidad Casa Blanca te ofrece la formación más completa para realizar tu proyecto de vida como un LICENCIADO EN MERCADOTECNIA.

Estrategias de alto impacto.

Podrás desarrollar y evaluar planes y programas de mercadotecnia en las áreas de publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, estrategias corporativas. Diseñarás y realizarás estudios de mercado. Dominarás el proceso de comercialización.

Vida laboral

Consultor o directivo de dependencias gubernamentales y organismos financieros de apoyo al comercio exterior, en el ramo de los negocios; también en empresas del sector industrial, comercial y de servicios; empresas de publicidad y comunicación.



Primer Semestre

- MERCADOTECNIA
- TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN
- MATEMÁTICAS
- DESARROLLO HUMANO
- REDACCIÓN AVANZADA
- SISTEMAS COMPUTACIONALES I

Segundo Semestre

- ESTRATEGIAS DE VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- COMERCIO INTERNACIONAL
- MICROECONOMÍA
- TALLER DE CREATIVIDAD
- SISTEMAS COMPUTACIONALES II

Tercer Semestre

- CONTABILIDAD I
- PROCESOS ADMINISTRATIVOS
- ESTADÍSTICA I
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- MACROECONOMÍA
- DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

Cuarto Semestre

- CONTABILIDAD II
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- CALIDAD Y CULTURA EMPRESARIAL
- CONTABILIDAD DE COSTOS
- ESTADÍSTICA II
- DERECHO MERCANTIL
- GESTIÓN DE MODELOS DE INVERSIÓN

Quinto Semestre

- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- DERECHO FISCAL
- DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS
- FOTO
- SISTEMAS COMPUTACIONALES III

Sexto Semestre

- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- MARKETING INDUSTRIAL
- MERCADOTECNIA PUBLICITARIA
- MERCADOTECNIA SOCIAL Y DE SERVICIOS
- TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA

Séptimo Semestre

- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE
- SISTEMA DE FRANQUICIAS
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO DE NEGOCIOS
- DISPLAY COMERCIAL INTERIOR
- TALLER DE NUEVOS PRODUCTOS
- TALLER DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Octavo Semestre

- MERCADOTECNIA POLÍTICA
- MERCADOTECNIA DIGITAL
- MERCADOTECNIA VISUAL
- TALLER DE SIMULACIÓN DE NEGOCIOS
- LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL
- SEMINARIO DE MERCADOTECNIA

Convenios

- School for Visual Arts Nueva York
- EF. (Education First)
- Encuadre
- Paris American Academy
- Dutch Integral
- Secretaría de Desarrollo Económico
- Continental Growers
- Bancomext
- CECATI
- Jóvenes Empresarios CANACO
- Liderazgo Internacional, A.C.
- Colegio de Arquitectos de Sinaloa, A.C.
- Agroindustrias del Norte
- Industrias del Vestido (CNIV)
- Instituto Sinaloense de la Juventud
- ENIDAM y ACSA

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en Mercadotecnia