



UNIVERSIDAD
Casa Blanca
Secretaría de Educación Pública y
Cultura CLAVE 25PSU0003S

Tu carrera profesional

- Diseño de Imagen
- Diseño y Mercadotecnia en Modas
- Diseño Gráfico y Artes Multimedia
- Diseño Industrial
- Arquitectura
- Arquitectura en Diseño de Interiores
- Mercadotecnia
- Desarrollo Empresarial
- Administración y Planeación Financiera
- Comercio Internacional

Postgrados y Educación Continua

Maestrías

- Diseño Editorial (RVOE-038-07)
- Mercadotecnia y Gestión Turística (RVOE-080-07)
- Administración Financiera (RVOE-078-07)
- Evaluación de Proyectos de Inversión (RVOE-079-07)
- Mercadotecnia y Publicidad (RVOE-039-07)

Especialidad

- Diseño de Interiores (RVOE-082-07)

Diplomados

- Diseño Gráfico y Marketing de alto impacto
- Management e Ilustración de Moda por computadora
- Recursos Humanos
- Diseño de interiores
- Y otros más... Nos ajustamos a las necesidades de tu empresa

Inscríbete ahora

Ruperto L. Paliza N° 694 Norte,
Centro Histórico. Culiacán, Sinaloa

Tel. (667): **712 18 28**
y **712 45 81**

Sé creativo. Sé productivo.



Soy profesional creativo
con visión internacional.



UNIVERSIDAD
Casa Blanca

Licenciatura en
Diseño de Imagen

RVOE- LOO1-16



www.ucb.edu.mx

 /universidadcasablanca

 /ucbctn

 (667) 142 6918
(667) 503 0432



UNIVERSIDAD
Casa Blanca

Sé creativo. Sé productivo.

Universidad Casa Blanca, siempre a la vanguardia, es la primera institución en ofrecer los estudios de Diseño de Imagen a nivel licenciatura. Es una carrera dirigida a personas con visión creativa y gran sentido de la planeación estratégica.

La imagen del éxito en tus manos.

Esta licenciatura te brindará los elementos para diseñar estratégicamente aspectos tales como: expresión oral y escrita, lenguaje corporal, indumentaria, campañas publicitarias, ambientación, etc. Todo esto con el objetivo de que personas, organismos e instituciones proyecten una imagen integral y coherente que les permita alcanzar sus metas.

Vida laboral

En un mundo globalizado, resulta indispensable para las personas presentar la imagen ideal que cautive a sus clientes. Además, para manejar exitosamente sus relaciones públicas, requieren de creativos profesionales expertos.

El campo de acción para desarrollarte es muy amplio: gobernantes, directivos de la banca comercial y de inversión, ejecutivos de empresas comerciales y de servicio, medios de comunicación, compañías artísticas, productoras de artes visuales y escénicas, entre otras.

Primer Semestre

- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA IMAGEN
- TEORÍA Y ANÁLISIS DEL COLOR
- TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN PARA LA IMAGEN
- HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL VESTIDO
- ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN
- INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN
- AGENDA EJECUTIVA
- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Segundo Semestre

- DISEÑO DE IMAGEN PERSONAL
- PRINCIPIOS DEL DISEÑO
- MORFOLOGÍA Y ANTROPOMETRÍA HUMANA
- PSICOLOGÍA Y PERSONALIDAD
- LENGUAJE CORPORAL
- CÓDIGOS DE VESTIMENTA
- MARKETING
- COMPUTACIÓN I

Tercer Semestre

- DISEÑO DE IMAGEN PARA CABALLERO Y EJECUTIVA
- VISAGISMO Y MAQUILLAJE
- ANÁLISIS DE LOS TEXTILES
- DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL
- RELACIONES PÚBLICAS I
- ANÁLISIS SOCIAL Y DE CONSUMO
- TALLER DE FOTOGRAFÍA
- COMPUTACIÓN II

Cuarto Semestre

- DISEÑO DE IMAGEN ARTÍSTICA
- MODA Y TENDENCIA
- HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA MODA INTERNACIONAL
- PSICOLOGÍA DE LA IMAGEN PÚBLICA
- REDACCIÓN GERENCIAL Y ORATORIA
- RELACIONES PÚBLICAS II
- VISIÓN Y ANÁLISIS DEL MERCADO
- ESTRUCTURA DE MEDIOS

Quinto Semestre

- DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA
- PERSONAL SHOPPER
- PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL
- SEMIÓTICA
- PROTOCOLO CORPORATIVO Y EJECUTIVO
- BRANDING
- ADMINISTRACIÓN
- TENDENCIAS DE ESTÉTICA

Sexto Semestre

- DISEÑO Y MARKETING DE IMAGEN POLÍTICA
- NEUROLINGÜÍSTICA
- RETÓRICA
- LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL
- IMAGEN DIGITAL
- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- SCOUTING
- ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE MÉXICO

Séptimo Semestre

- DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS I
- DISEÑO DE AMBIENTES I
- ESTILISMO
- COACHING PERSONAL Y EMPRESARIAL
- PROTOCOLO Y ETIQUETA SOCIAL
- MARKETING DIGITAL
- ESTRUCTURAS SOCIOECONÓMICAS Y SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL DE MÉXICO

Octavo Semestre

- DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS II
- DISEÑO DE AMBIENTES II
- COOLHUNTER
- TALLER DE MANEJO DE CRISIS
- PROGRAMA DE EMPRENDEDORES
- FOTOGRAFÍA EDITORIAL
- SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Convenios

- School for Visual Arts Nueva York
- EF. (Education First)
- Encuadre
- Paris American Academy
- Dutch Integral
- Secretaría de Desarrollo Económico
- Continental Growers
- Bancomext
- CECATI
- Jóvenes Empresarios CANACO
- Liderazgo Internacional, A.C.
- Colegio de Arquitectos de Sinaloa, A.C.
- Agroindustrias del Norte
- Industrias del Vestido (CNIV)
- Instituto Sinaloense de la Juventud
- ENIDAM y ACSA

PLAN DE ESTUDIOS

Diseño de Imagen